

## Tädi, kust riided tulevad?

**Sarnane küsimus on kindlasti paljudele Humana klientidele pähe tulnud. Nagu küsimusele “Emme, kust lapsed tulevad?” on võimalik vastata lühidalt “Emme kõhust”, on ka riiete puhul võimalik vastata ühesõnaliselt – annetustest. Tegelikult on tegemist pika protsessiga, mille esemed enne meie klientideni jõudmist läbivad.**

Esmalt jõuavad riided, mis inimestel üle jäävad, kogumiskastidesse, mis asuvad kõikjal üle Euroopa. Kogumiskastid on nii tänavatel kui supermarketites, kus võivad kõrvuti seista mitme erineva organisatsiooni annetuskastid. Näiteks ei ole midagi ebatavalist, kui kõrvuti seisavad Humana ja Punase Risti kogumiskastid. Mõlema organisatsiooni eranditult heategevuslik iseloom ei lase aga vastuoludel tekkida. Kuigi mõlemad organisatsioonid on heategevuslikud, peavad ometi mõlemad maksma koha eest, kus kast asetseb. Seda nii marketites kui tänaval.

Edasi laaditakse riided autosse ja sõidutatakse sorteerimiskeskusse, kus esemed sorteeritakse ja praht eraldatakse. Näiteks kingakarbid loetakse prahiks ning need viiakse vanapaberi kogumiskohtadesse. Sorteerimiskeskustes pakitud esemed liiguvad maismaad või merd mööda oma järgmisesse sihtpunkti, näiteks Eestisse. Ka Eestis toimub esmalt sorteerimine – mis jõuab Humana poodidesse müügile, mis annetatakse Aafrika riikidele, mis sobib vaid ümbertöötlemiseks. Ning seejärel jõuab järg jälle autojuhtideni, kes esemed õige sihtgrupini toimetavad.

Samamoodi juhtub riietega, mis tuuakse Eestis Humana poodide korjanduskastidesse – kastist sõidavad esemed sorteerimiskeskusesse, kus ka need sorteeritakse eelkirjeldatud moel.

Seega läbivad tasuta saadud riided pika teekonna, andes tööd paljudele inimestele. Seepärast ei ole poodidesse jõudnud riided enam sugugi nii tasuta saadud kui teekonna alguses annetuskastis. Kuid need kulud on vähetähtsad, kui pidada silmas riiete müügist saadud tulu kasutamise üllaid eesmärke. Nendest pikemalt juba järgmises kliendilehes.



### Õismäe Humana pood saab kuueaastaseks

Üks Humana kauplusteketi vanimaid poode, Õismäe Humana, saab 13. augustil kuueaastaseks. Avamisest alates on seal töötanud juhataja Merje ning üks müüjatest – Maidi. Palju õnne!



### Ka sina saad aidata!

**Näita, et sa hoolid!**

Ostes meie poodides müügil oleva AIDS-i levi-ku vastu võtlemise märgi, annad oma panuse AID-Sivastase liikumise toetamiseks.



Samuti on Humana kauplustes võimalik anda oma panus Tallinna Lastehaigla toetusfondi, mille korjanduskarbi leiad kassa kõrgvalt. Eelmisel aastal annetasid Humana kliendid sel moel Lastehaiglale ligi 11 000 krooni. Sel aastal on sama summa kogutud juba esimese poollaastaga.

# Humana Vintage Milanos

**Barcelonas, Viinis, Stockholmis, Oslos, Berliinis ja Lisabonis on avatud Humana Vintage poed, mis müüvad moerõivaid kuldsetest kuuekümneandetest.** Nüüd on selline poed avatud ka moe-pealinnas Milanos, kus Milano peaväljaku läheduses tegutseb eelmise aasta augustist esimene *second-hand* riiete müügi-ge tegev Humana poed Itaalias. Seni on Humana Itaalia ühendus tegelenud peamiselt erinevate arengu- ja projektide toetamisega arengumaades.

Eesti poodidega sarnaseid koguperepoode Itaalias veel avatud ei ole. Ka teistes Euroopa riikides hakkavad koguperepoode välja vahetama moerõivaste *second-hand*id, kuna uute riiete hinnad langevad ning kasu-

tatud riideid ostetakse rohkem seepärast, et tegemist on oma-näoliste ja kordumatute rõivastega, mida tavalisest poest ei leia. Seepärast ongi loodud Humana Vintage poed, kust unikaalseid rõivaid ostes toetab klient samal ajal Humana ühenduste heategevus-projekte üle kogu maailma. Lisaks soodsatele hindadele, omanäolistele riidele ja heategevuse toetamisele on kasutatud rõivaste ostmise seotud ka keskkon- nasõbraliku maa-ilmavaatega, mille üheks eesmärgiks on taaskasutuse edendamine.

Jääb vaid oodata, millal ka Eestis avatakse oma Humana Vintage poed, kus pakutakse vaid eksklusiiv- seid moerõivaid. Kuid ka kogupere- poodidel on Eesti *second-hand* riiete turul kindel koht.



**Humana Vintage - ai-  
nus Humana poed Itaalias**

## Humana püsikliendi- kaart

Humana püsikliendikaart maksab 50 krooni, annab alalise alla- hindluse 10% kõikidele kaupadele ja on tähtajatu. Kaarti saab osta kõiki- dest Humana kauplustest. Püsik- liendikaardi omanikele korraldatakse ka eraldi alla- hindluskampaaniaid, mille kohta saab lisainfot poodidest ja meie ko- dulehelt.

Kaardi rikkumisel või kaotamisel kaarti ei asendata. Uue kaardi saa- miseks tuleb maksta taas 50 krooni.

### Kauplused Tallinnas:

Gonsiori 2, Tartu mnt 29

Kotzebue 27, Pallasti 1

Vikerlase 19,Õismäe tee 107

Mustamäe tee 18, Jaama 2

### Kauplused Tartus:

Kompanii 1c, Kuperjanovi 20

### Kauplused Pärnus:

Jannseni 2, Metsa 13

### Kauplus Maardus:

Nurga 3

## Humana toetab haridus- ja teadusprojekte

Humana Estonia 2007.a. eelarves on ette nähtud 30000 EUR projek- tide toetamiseks Eestis. Ühe toetu- se suuruseks on 5000 EUR, kuid Humana Estonia juhatus otsusega on võimalik anda ühele taotlejale vajadusel rohkem toetusi kui üks. Toetuste eesmärgiks on elavdada hariduse ja tervishoiuga seotud

ettevõtmisi. Taotlejaks võivad olla kasumit mittetaotlevad organisat- sioonid: mitte-tulundus-ühingud, sihtasutused ja fondid, mis on te- gutsenud vähemalt kaks aastat ha- riduse või tervishoiu valdkonnas.

Eelmisel aastal toetas Humana Estonia MTÜ AIDSi Ennetus- keskuse projekti "HIV+ laps las- teaias", mille raames on toimunud 23 lasteaia koolitus-arutelud HIV/ AIDSi teemadel. Toetati ka SA

Dharma koolitus-projekti "Lastekodulapse tugiisik", mille raames läbis tugiisikuna töötamise koolituse 24 kasvatajat ja 2 juhata- jat 15 erinevast lastekodust.

Projektide rahastamisaotluste esitamise tähtaeg on 1. september 2007, toetuse saajad tehakse teata- vaks 30. septembril. Lisainfot ja taotluse vormi leiad meie kodule- helt [www.humanae.ee](http://www.humanae.ee)